

### **ANEXO 3**

#### **MENCIÓN Y ESPACIOS EN PIEZAS GRAFICAS**

**EN LIENZOS Y PASACALLES:** Los logotipos de la corporación y de la Municipalidad y la alusión textual del financiamiento corresponderán como mínimo al 20% de la superficie del tamaño de la pieza gráfica y podrá ir a la izquierda o a la derecha de este, indistintamente, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica.

**EN LOS PENDONES:** Los Logotipos y la alusión textual del financiamiento corresponderá al 25% de la superficie del tamaño de la pieza gráfica y podrá ir en la parte superior o inferior de este, indistintamente, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica.

**EN LAS GIGANTOGRAFIAS Y/O TELONES DE FONDO:** Los Logotipos y la alusión textual del financiamiento corresponderán como mínimo al 15% de la superficie del tamaño de la pieza gráfica y deberá ir en la parte superior, al lado derecho o izquierdo de ésta, indistintamente, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica

**EN LOS AFICHES:** Los Logotipos y la alusión textual del financiamiento corresponderá como mínimo al 10% de la superficie del tamaño de la pieza gráfica y podrá ir a la izquierda o la derecha de éste, indistintamente, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica.

**EN CATALOGOS Y PUBLICACIONES:** (libros, dípticos, trípticos etc.): El logotipo y la alusión textual del financiamiento corresponderá como mínimo al 6% de la superficie del tamaño de la pieza gráfica y podrá ir en la portada o contratapa indistintamente. Además, deberá hacer mención del financiamiento en los créditos de la publicación, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica.

**EN LAS TARJETAS PROMOCIONALES, FLAYERS, VOLANTES ETC.** Los Logotipos y la alusión textual del financiamiento corresponderá como mínimo al 10% del tamaño de la pieza gráfica. Además deberá hacer mención del financiamiento en los vocativos de la invitación, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica.



**EN LOS DIPLOMAS Y GALVANOS DE PREMIACIÓN y/o RECONOCIMIENTO:** Los Logotipos y la alusión textual del financiamiento corresponderán como mínimo al 6% del tamaño de la pieza gráfica y podrá ir en la parte superior o inferior, siendo siempre de tamaño igual o superior a otros logotipos que incluyan en dicha pieza gráfica.

**NOTA:** Todo otro logotipo de organizaciones no podrá superar el tamaño establecido para la gráfica de la Corporación Cultural de Lampa.

Una vez aprobadas las piezas gráficas, deberán estar instaladas en los lugares en que se ejecutarán los proyectos, desde su inicio hasta el término de ellos, en forma obligatoria.

La organización de las actividades de terreno y ceremonias de inicio o cierres consideradas en el proyecto y el diseño de todo material gráfico deberá ser coordinada obligatoriamente con personal de comunicaciones de la Corporación cultural de Lampa, a [contacto@culturalampa.cl](mailto:contacto@culturalampa.cl) El diseño de todo material de difusión deberá cumplir con la norma gráfica y protocolo establecido por la Corporación Cultural de Lampa.